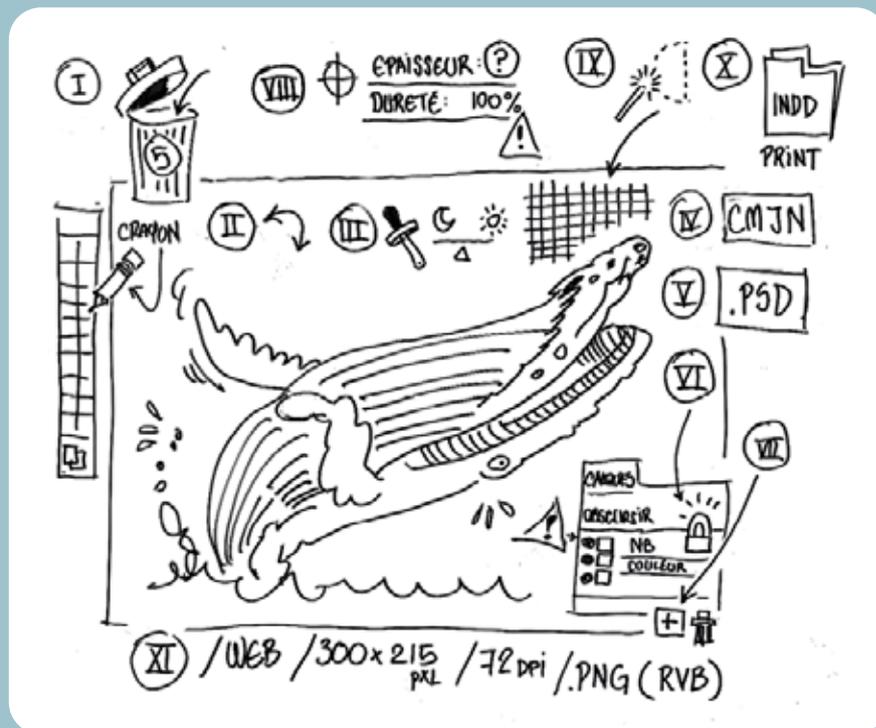


# CERTIFICATION

## FORMER DANS UN ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE DIGITAL



Blaise

CARDENAS - LELEUX

13 / 11 / 25



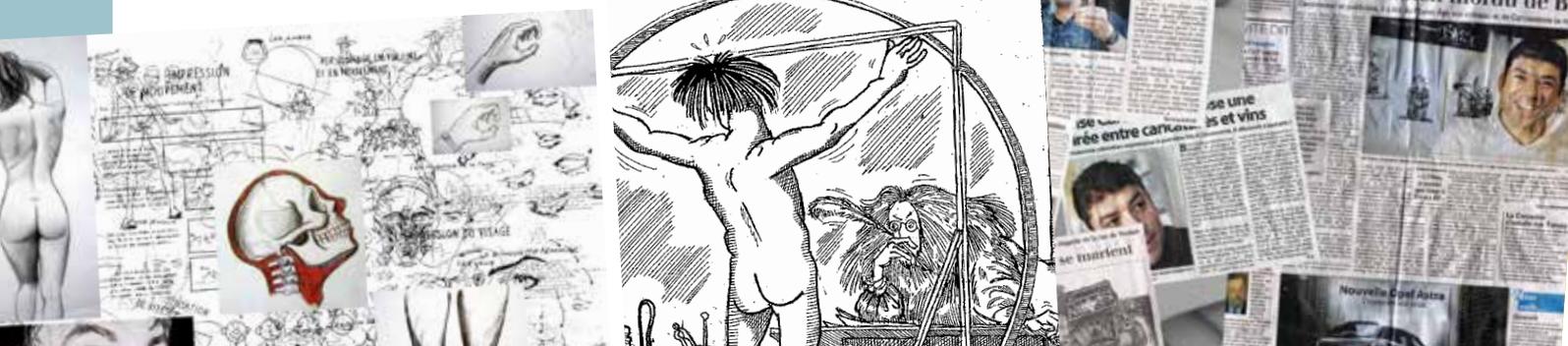
# PRÉSENTATION PERSONNELLE



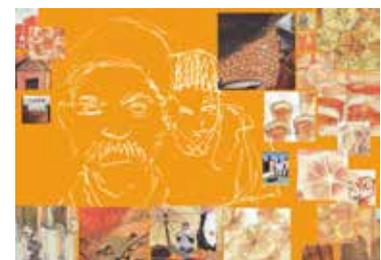
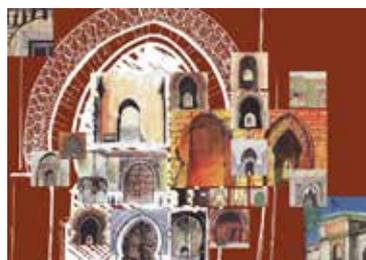
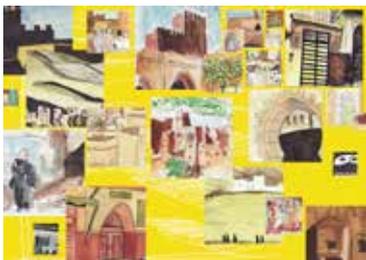
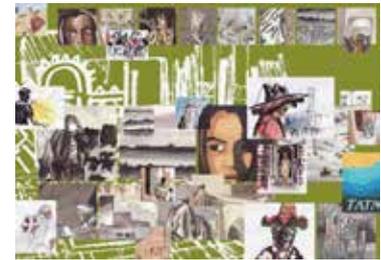
RÉALISATION PERSONNELLE EN COURS....

- Je suis titulaire d'un diplôme d'infographiste/metteur en page obtenu en 2005 à l'AFPA de Poitiers (Centre de formation professionnelle pour adultes). J'ai également obtenu un Master II en Conception Médiatique, option E-learning et intelligence collective, à l'Université Paul-Valéry de Montpellier.
- J'ai débuté ma carrière en tant que dessinateur dans un journal national en Colombie. Par la suite, j'ai occupé différents postes de chargé d'édition au sein de plusieurs entreprises, en France et à l'étranger. Ces expériences m'ont permis de développer des compétences solides dans la gestion de projets graphiques, de la phase de conception à celle de lancement.
- Depuis plus de dix ans, j'exerce en tant qu'indépendant dans le domaine de la création graphique : conception de logos, mise en page, plaquettes, packaging, sites web, etc. À ce titre, j'ai collaboré avec le groupe Exaprint, où j'ai assuré des missions d'assistance technique auprès des clients et participé au développement du site web pour le marché espagnol. « Exaprint -iberia »
- Sur le plan technique, je me suis perfectionné dans la chaîne graphique traditionnelle, tout en m'adaptant à une grande variété de supports.
- En parallèle, j'enseigne en tant que vacataire depuis plus de vingt ans, dans les domaines de la PAO, du web marketing et du web design.
- Cette activité m'a permis de renforcer mes compétences en pédagogie, en communication et en transmission de savoirs.
- C'est pourquoi cette formation dédiée aux environnements pédagogiques numériques a particulièrement retenu mon attention. Elle représente pour moi une opportunité précieuse de consolider mes acquis, d'enrichir mes pratiques et de mieux répondre aux enjeux actuels de l'enseignement digital.

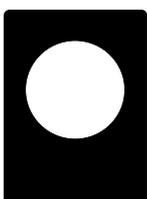
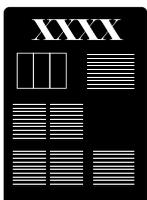
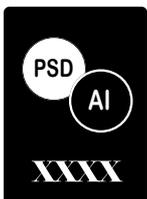
*Blaise*







# MÉTHODOLOGIES ET PÉDAGOGIES UTILISÉES



- Dans le but de rendre mes cours plus dynamiques et engageants, j'ai choisi d'adopter une diversité de méthodes pédagogiques à partir des croquis.

- Cette approche est non seulement bénéfique pour les apprenants, mais elle m'enrichit également en tant qu'enseignant.

- Mon objectif principal est de placer les élèves au cœur de leur apprentissage, en les rendant actifs et impliqués dans le processus.

- Ma démarche repose principalement sur une approche déductive, qui consiste à partir de concepts généraux pour aller vers des applications concrètes :

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE.

Cette structuration permet aux élèves de mieux comprendre les fondements avant de les mettre en œuvre.

- Dans une logique de MULTIMODALITÉ, j'intègre des contenus accessibles en ASYNCHRONE, permettant aux étudiants de progresser à leur rythme. Cela favorise l'autonomie et la flexibilité dans leur parcours d'apprentissage.

- Lors de la deuxième séance, j'utilise également une méthode INTERROGATIVE, que ce soit à travers des outils numériques ou par des échanges directs en classe. Cette méthode me permet de solliciter les connaissances préalables des élèves, de les faire participer activement à la construction du cours, tout en maintenant leur attention.

- Dès le début, je leur présente l'ensemble du programme ainsi que les exercices qu'ils auront à réaliser. Cela leur donne une vision claire du déroulement du cours et des objectifs à atteindre.

- J'emploie dans un premier temps une méthode AFFIRMATIVE, en exposant les contenus à l'aide de supports PDF, que ce soit en présentiel ou via le partage d'écran sur Teams, dans le cadre de cours hybrides ou à distance. C'est notamment le cas dans la séquence choisie pour la vidéo.

- J'intègre également des vidéos pédagogiques sélectionnées avec soin, qui viennent compléter certains points du cours et mettent en lumière les éléments essentiels à retenir.

- Pour faciliter l'accès à l'ensemble des ressources, je fournis aux élèves le contenu complet du cours, y compris les vidéos, via un disque dur externe, en raison du poids des fichiers.

- Lorsque nous sommes sur une notion technique notamment en travaux pratiques, la méthode démonstrative s'adapte parfaitement à ces cours.



# SEANCE 1

## LE PROGRAMME

### 1. DONNER UNE VISION GLOBALE ET CRÉER DU SENS

- Les élèves comprennent où ils vont et pourquoi chaque étape est importante. Cela permet de relier les notions entre elles : typographie, mise en page, retouche d'image, exportation, etc.

- Une vue d'ensemble favorise la motivation, car ils voient la progression et les objectifs finaux (ex. : création d'un magazine ou d'une affiche professionnelle).

### 2. RÉDUIRE L'ANXIÉTÉ ET CLARIFIER LES ATTENTES

- Les élèves savent ce qui sera demandé et peuvent anticiper les difficultés. Cela évite les surprises et donne un cadre clair, ce qui est essentiel pour des apprentissages techniques.

### 3. FAVORISER L'AUTONOMIE ET LA PLANIFICATION

- En connaissant le programme, les élèves peuvent s'organiser : gérer leur temps, préparer les ressources nécessaires.

- Ils peuvent travailler en avance ou approfondir certaines compétences selon leurs besoins.

### 4. PERMETTRE UNE ÉVALUATION TRANSPARENTE

- Montrer les exercices et projets dès le départ rend les critères d'évaluation clairs et équitables.

- Les élèves comprennent comment chaque activité contribue à la note finale ou à la compétence visée.

### 5. STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA CRÉATIVITÉ

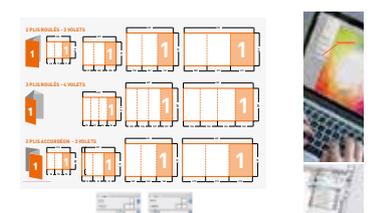
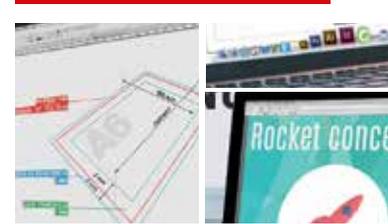
- Un programme détaillé avec des projets concrets (affiche, brochure, identité visuelle) donne envie de s'investir.

- Les élèves peuvent déjà réfléchir à des idées créatives pour les projets à venir.

### 6. FACILITER LA DIFFÉRENCIATION PÉDAGOGIQUE

- En présentant tout le contenu, ils peuvent identifier les points où certains élèves auront besoin d'un soutien particulier.

- Cela aide aussi à prévoir des activités enrichies pour ceux qui avancent plus vite.



# SEANCE 1

## LES EXERCICES

- Je montre le programme et les exercices de l'année, pour montrer que n'est pas seulement informatif. Pour moi c'est un levier de motivation, d'organisation et de réussite. Cela transforme le cours en un parcours structuré où chaque étape a du sens.

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Ai</b> <b>iSCOM</b></p> <p><b>PROGRAMME DES COURS 2025-2026 ILLUSTRATOR</b></p> <p><b>OBJECTIFS</b></p> <p>Explication des éléments outils de logiciel, version CC<br/>Avec quelques petits trucs de bases pour la fonctionnalité.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Création d'un logo</p> <p>DATE: .....</p> <p>Réalisation d'une illustration type E.D. avec des effets de volume</p> <p>DATE: .....</p> <p>Réalisation d'un logo en double de formes</p> <p>DATE: .....</p> <p>Construction d'un logo type avec algorithmes et mail</p> <p>DATE: .....</p> <p><b>OUTILS</b></p> <p>Façonner (pour) création et transformation, déplacement des formes, appariement des tracés, etc...</p> <p>DATE: .....</p> <p>Objets, plumes, outils, manipulation des objets.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Préparation d'un tracé pour l'impression personnalisée. Prévisualisation d'un graphique avec le panneau d'aperçu.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Utilisation de la palette</p> <p>DATE: .....</p> <p>Recettes, informations et maintenance des formes.</p> <p>DATE: .....</p> | <p><b>Ps</b> <b>iSCOM</b></p> <p><b>PROGRAMME DES COURS 2025-2026 PHOTOSHOP</b></p> <p><b>OBJECTIFS</b></p> <p>A partir de 2 images, les intégrer, sélectionner le visage.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Sélection</p> <p>DATE: .....</p> <p>Plumage</p> <p>DATE: .....</p> <p>Détourage de photos anciennes</p> <p>DATE: .....</p> <p><b>OUTILS</b></p> <p>Façonner (pour) création et transformation, déplacement des formes, appariement des tracés, etc...</p> <p>DATE: .....</p> <p>Objets, plumes, outils, manipulation des objets.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Préparation d'un tracé pour l'impression personnalisée. Prévisualisation d'un graphique avec le panneau d'aperçu.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Utilisation de la palette</p> <p>DATE: .....</p> <p>Recettes, informations et maintenance des formes.</p> <p>DATE: .....</p> |
| <p><b>Id</b> <b>iSCOM</b></p> <p><b>PROGRAMME DES COURS 2025-2026 IN DESIGN</b></p> <p><b>OBJECTIFS</b></p> <p>Page de titre colonne</p> <p>DATE: .....</p> <p>Mise en page simple</p> <p>DATE: .....</p> <p>Table à 2 colonnes</p> <p>DATE: .....</p> <p>Page de journal à 2 colonnes</p> <p>DATE: .....</p> <p><b>OUTILS</b></p> <p>Mise en page et gestion des caractères colonnes, types de textes.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Importation et traitement d'images via Photoshop, liens.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Façonner (pour) création et transformation, déplacement des formes, appariement des tracés, etc...</p> <p>DATE: .....</p> <p>Utilisation de l'outil grille aligner des textes, justifier.</p> <p>DATE: .....</p>   | <p><b>Ps</b> <b>iSCOM</b></p> <p><b>PROGRAMME DES COURS 2025-2026 PHOTOSHOP</b></p> <p><b>OBJECTIFS</b></p> <p>Détourage photographique</p> <p>DATE: .....</p> <p>Calculateur de pixels en noir et blanc, ornement le gain d'usage</p> <p>DATE: .....</p> <p>Création d'un gif animé</p> <p>DATE: .....</p> <p>Maples</p> <p>DATE: .....</p> <p><b>OUTILS</b></p> <p>Objets, plumes, outils, manipulation des objets.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Préparation d'un tracé pour l'impression personnalisée. Prévisualisation d'un graphique avec le panneau d'aperçu.</p> <p>DATE: .....</p> <p>Utilisation de la palette</p> <p>DATE: .....</p> <p>Recettes, informations et maintenance des formes.</p> <p>DATE: .....</p>   |

# SEANCE 1

## LE PUBLIC

- Ils sont étudiants en deuxième année de communication. Après une présentation croisée pour mieux les connaître, j'établis un diagnostic afin d'établir leur niveau.



## LE DIAGNOSTIQUE

### ÉVALUER LEURS COMPÉTENCES ACTUELLES

- Vérifier la maîtrise des bases des logiciels PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop, etc.).
- Tester la compréhension des principes graphiques : typographie, mise en page, couleurs, hiérarchie visuelle.
- Identifier leur capacité à utiliser les outils (calques, gabarits, exportation, gestion des images).

### ADAPTER LA FORMATION

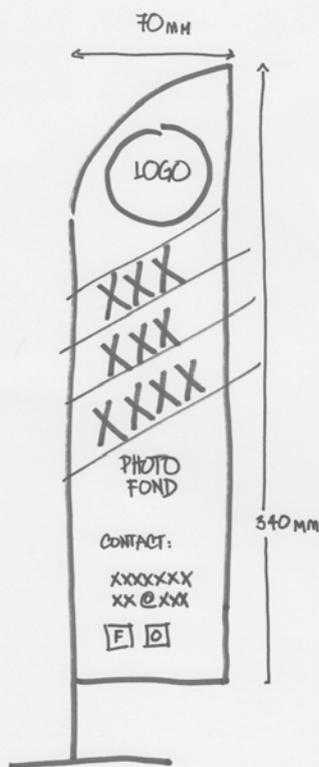
- Déterminer si les élèves sont débutants, intermédiaires ou avancés.
- Ajuster le contenu pédagogique en fonction des lacunes ou des points forts.
- Éviter de perdre du temps sur des notions déjà acquises.

### FIXER DES OBJECTIFS

- Définir un parcours personnalisé pour chaque élève. Préparer des projets adaptés à leur niveau.

### MOTIVER ET RESPONSABILISER

- Donner une vision claire des compétences à atteindre. Permettre aux élèves de mesurer leur progression.

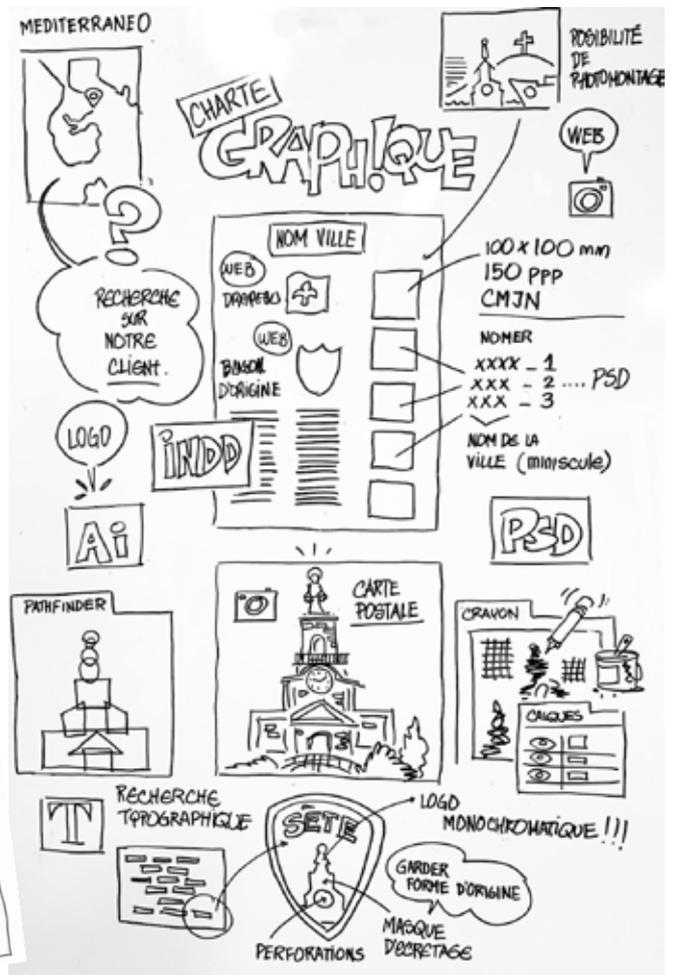


## TEST DE NIVEAU

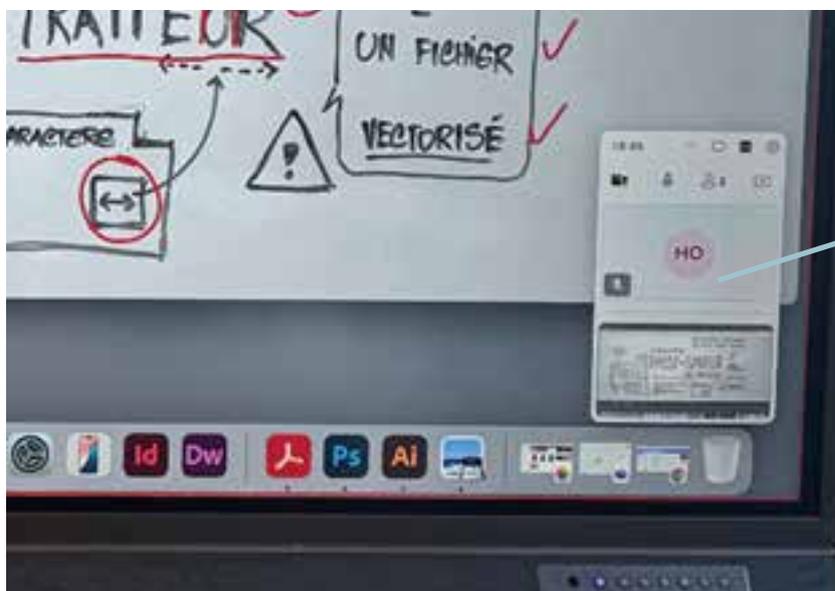
# SEANCE 2

## CRÉATION D'UN LOGO

• Le logo est le pilier de la charte graphique : il structure l'identité visuelle, assure la cohérence et véhicule le message de la marque. Sans lui, la charte graphique perd sa fonction principale, qui est de créer une image forte et reconnaissable. Dans ce cas précis, le logo est destiné à un restaurant mobile qui souhaite s'installer dans une zone industrielle. Il a été proposé par un étudiant, qui a présenté un exercice réalisé l'année précédente pour une autre entreprise souhaitant une image coréenne pour la vente de boissons, inspirée du concept.



## LES CHOIX PÉDAGOGIQUES OPÉRÉS



• La séquence est HYBRIDE en présentiel et avec une étudiante qui a pu le suivre par TEAMS (n'a pas pu être présent et qui habite dans une autre ville)



# LA THÉORIE

## PREMIÈRE PARTIE

### PRÉSENTATION ET MISE À DISPOSITION DES SUPPORTS

- Cette partie introduit l'importance du logo dans LA CHARTE GRAPHIQUE.

- Elle s'accompagne de la mise à disposition sur Teams d'une série de documents essentiels :

1. FORMULAIRE (.PDF)

- Questions à poser aux clients pour recueillir un maximum d'informations.

2. CROQUIS / ROUGHS (.PDF)

- Exemples de procédure pour créer les premières esquisses à partir des réponses obtenues.

3. LOGOTHÈQUE (.PDF)

- Plus de 70 000 LOGOS classés par ordre alphabétique pour les inspirer.

4. CHARTES GRAPHIQUES (.PDF)

- Manuels d'identité visuelle originaux provenant de grandes entreprises internationales.

5. THÉORIE (.PDF)

- Document détaillant les notions abordées dans cette session et d'autres,

6. TUTORIEL (.PDF)

- Exercice pas à pas avec captures d'écran des tous les exercices. Généralement issu de l'année précédente, mais pouvant être mis à jour. Certains exercices restent identiques.

OBJECTIF DE CETTE PARTIE  
PRÉSENTER L'ENSEMBLE DU MATÉRIEL ET EN  
DISCUTER POUR POSER  
LES BASES THÉORIQUES AVANT LA PRATIQUE

#### 13 - Le logo est-il susceptible d'être imprimé sur différents supports ?

**Attention :** un logo n'est techniquement pas conçu de la même manière selon le ou les supports sur lesquels il est imprimé. Il est donc important pour nous de connaître quels seront ses supports d'impression avant d'en entamer la conception.

Quels sont les supports matériels sur lesquels vous souhaiteriez imprimer votre logo ?

A - Impression sur papier/carton :

- en-tête du papier à lettre
- enveloppes
- cartes commerciales
- chemises
- plaquettes de présentation de l'entreprise
- factures
- bons de commande
- calendrier
- présentoirs en carton
- emballages des produits



# EXEMPLE DE TUTORIEL DE COLORIAGE DES B.D.



RECUPERATION ET SUPPRESSION DES IMAGES

1

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

2

PIVOTER

ROTAION

8

NOUVELLE VERSION = BLANCO

Bureau

ENREGISTRER SOUS: XXXX\_blanco.PSD

3

COURBES

9

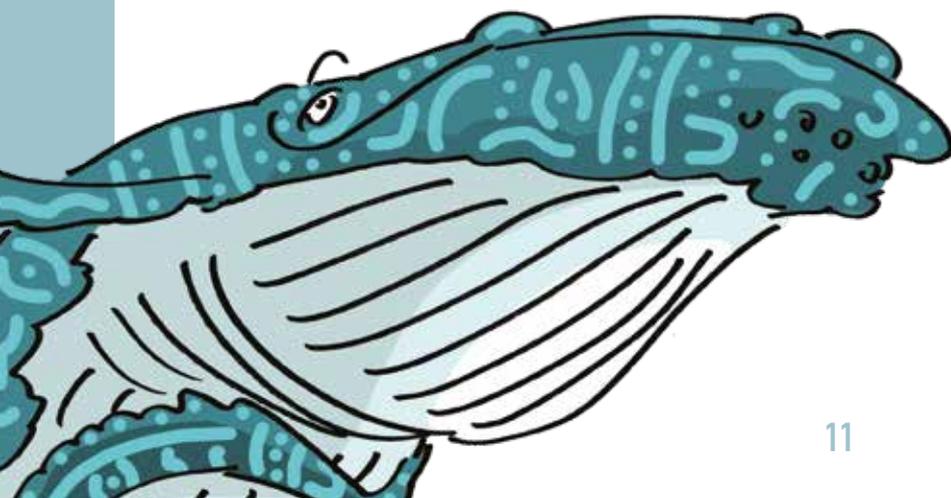
PAS BAGUETTE MAGIQUE !!!

4

PLAGE DE COULERS

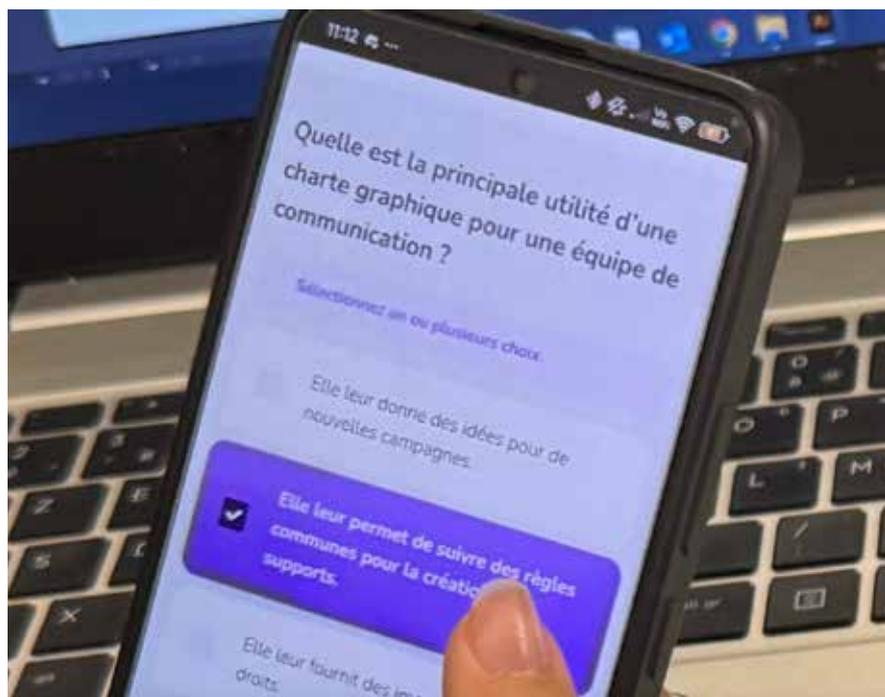
TRAIT NOIR

BLANCO



# LA THÉORIE

- Les six documents ;PDF sont consultés et discutés..
- Toutes les questions que peuvent se poser reçoivent une réponse immédiate.
- J'interviens également en posant des questions aléatoires aux étudiants qui semblent distraits.
- Une fois la théorie terminée et en l'absence de nouvelles questions, les étudiants prennent une pause.



- Je propose un quiz sur Wooflah portant sur l'ensemble du contenu, afin de vérifier que la théorie a été assimilée avant de commencer la partie pratique.

## APRÈS LA PAUSE...

- Grâce au QR code, les étudiants à distance peuvent également participer.



# LA PRATIQUE

## DEUXIÈME PARTIE

### A – FORMULAIRE PROPOSÉ AU CLIENT

- Dans cette deuxième partie, nous remplissons rapidement le formulaire afin de recueillir les éléments nécessaires pour poser les bonnes questions avant de commencer la conception du logo. Cela inclut notamment son usage prévu : web, impression, textile, etc.

**COMBES HUND**

12 - Y a-t-il des couleurs spécifiques que vous souhaitez respecter pour la représentation de votre logo ? Que représentent-elles pour vous ?

13 - Le logo est-il susceptible d'être imprimé sur différents supports ?

Attention : un logo n'est effectivement pas conçu de la même manière selon le ou les supports sur lesquels il est imprimé. Il est donc important pour nous de connaître quels seront ses supports d'impression avant d'en commencer la conception.

Quels sont les supports matériels sur lesquels vous souhaitez imprimer votre logo ?

**A - Impression sur papier/carton :**

- feuille de papier à lettre
- enveloppes
- cartes commerciales
- lettres
- plaquettes de présentation de l'entreprise
- brochures
- sacs de commande
- calendriers
- présentoirs en carton
- emballages des produits

Autres :

**B - Impression en aérogel :**

- tickets
- calendriers publicitaires en matière plastique
- autocollants en plastique
- autocollants
- panneaux de signalisation interne et externe
- enseignes lumineuses
- mobilier (sculpture)
- sur le produit de l'entreprise

Autres :

**C - Découpe par ordinateur :**

- enseignes publicitaires
- habillage de vitrine
- habillage d'automobile

**D - Broderie sur tissus :** Quel tissu ?

Plan d'Action Entreprise et Coopération - Rue Jean Guitte - 58000 BEZON  
N° de dépt 582 111 - Fax 03 47 434 433  
www.combes-hund.com



### B – CROQUIS

- Avant de passer au travail sur ordinateur, j'invite à réaliser des croquis à main levée, avec au moins trois propositions :

- Une version accessible ;
- Une version destinée à une clientèle plus exigeante ;
- Une version haut de gamme, en tenant compte du fait que

l'établissement est situé dans un quartier d'affaires, où les cadres sont particulièrement attentifs à la qualité des produits.

- Je réalise également mes propres croquis en parallèle, afin de nourrir la réflexion.

Toutefois, je préfère ne pas les montrer immédiatement, pour éviter toute influence ou copie.

En général, il est conseillé de consulter la bibliothèque de logos pour s'inspirer.

# LA PRATIQUE

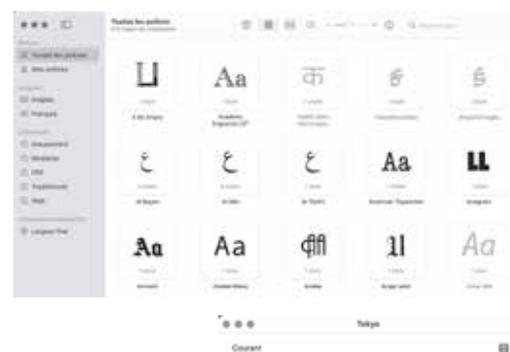
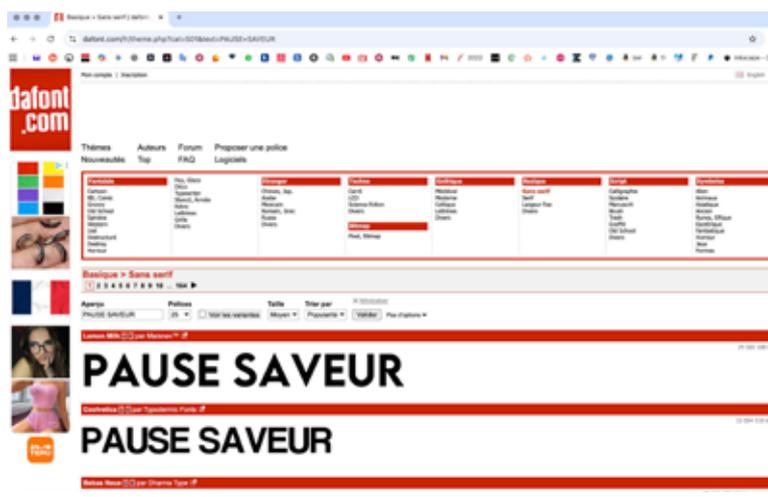


## C – PROJECTION DES CROQUIS

- Après quelques minutes, je photographie mon croquis réalisé à la main et le projette à l'écran.
- À l'aide du stylet et de l'écran tactile, j'ajoute des détails directement sur l'image projetée.
- Ces ajouts sont issus d'un échange avec les élèves et génèrent souvent de nouvelles idées, qui sont ensuite redessinées.

## D – TÉLÉCHARGEMENT DE POLICES DE CARACTÈRES

- Une fois les idées plus claires, les élèves analysent les polices de caractères en fonction du public cible.
- Nous consultons différents sites web permettant de simuler les polices avant téléchargement.
- Je leur explique que toutes les polices ne sont pas compatibles avec tous les logiciels, et que certaines ne disposent pas de versions minuscules ou ne prennent pas en charge les accents français.
- Je leur montre ensuite comment installer les polices sur leur ordinateur et les retrouver dans les logiciels.
- Après téléchargement, ils notent le nom de la police et créent leurs premiers exemples sur papier.



## LES POLICES DE CARACTÈRES

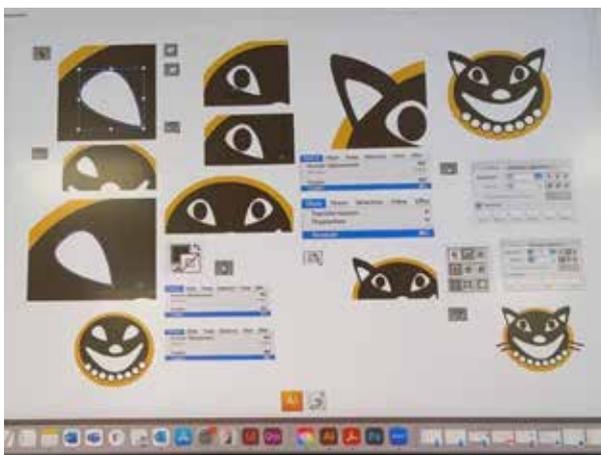
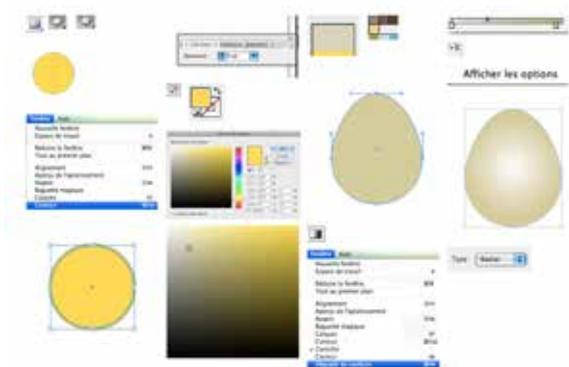


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

# LA PRATIQUE

## E – DÉMONSTRATION EN DIRECT

- À ce stade, je débranche le câble HDMI et, grâce à l'application VCAST, je me place parmi les étudiants, généralement au fond de la salle, pour interagir avec ceux qui sont moins attentifs.
- Je montre comment créer des simulations, télécharger des polices depuis des sites comme Dafont, les installer, et comment choisir et comparer les exemples.
- J'insiste particulièrement sur la vectorisation des caractères, afin de pouvoir les déformer, les grouper et les diviser à l'aide de l'outil Pathfinder.



## POUR L'IMAGE

- Je présente les principes du dessin vectoriel avec Illustrator, en redessinant certaines idées à partir des esquisses, et en encourageant à faire de même avec ses propres créations.
- Pour ceux qui manquent d'inspiration ou de compétences techniques, je montre comment Adobe Express peut être utile.



# LA PRATIQUE



## F – RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Je profite de cette étape pour les présenter d'autres sites utiles, car la conception graphique est aujourd'hui plus accessible.
- Inkscape : pour tous vos projets de design vectoriel
- Photopea : pour la retouche photo
- Brands of the World : pour télécharger les logos de marques célèbres

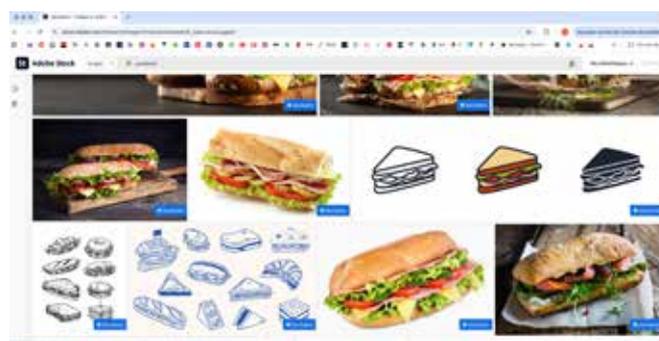
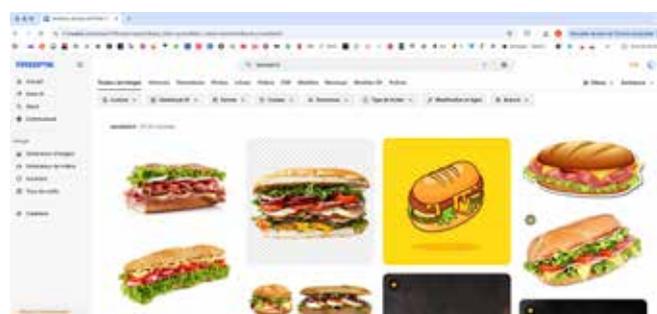
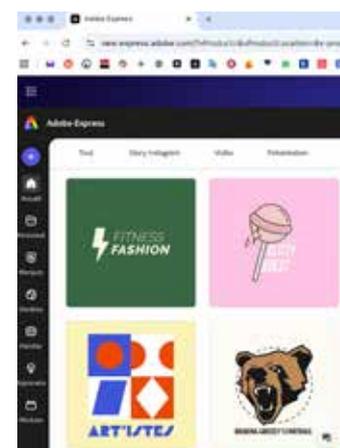
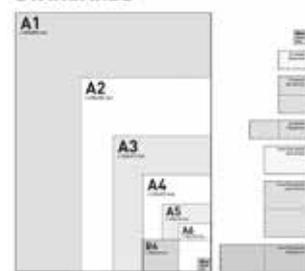
Je poursuis avec d'autres sites où ils peuvent télécharger gratuitement après création d'un compte :

- Freepik
- Vecteezy
- The Noun Project

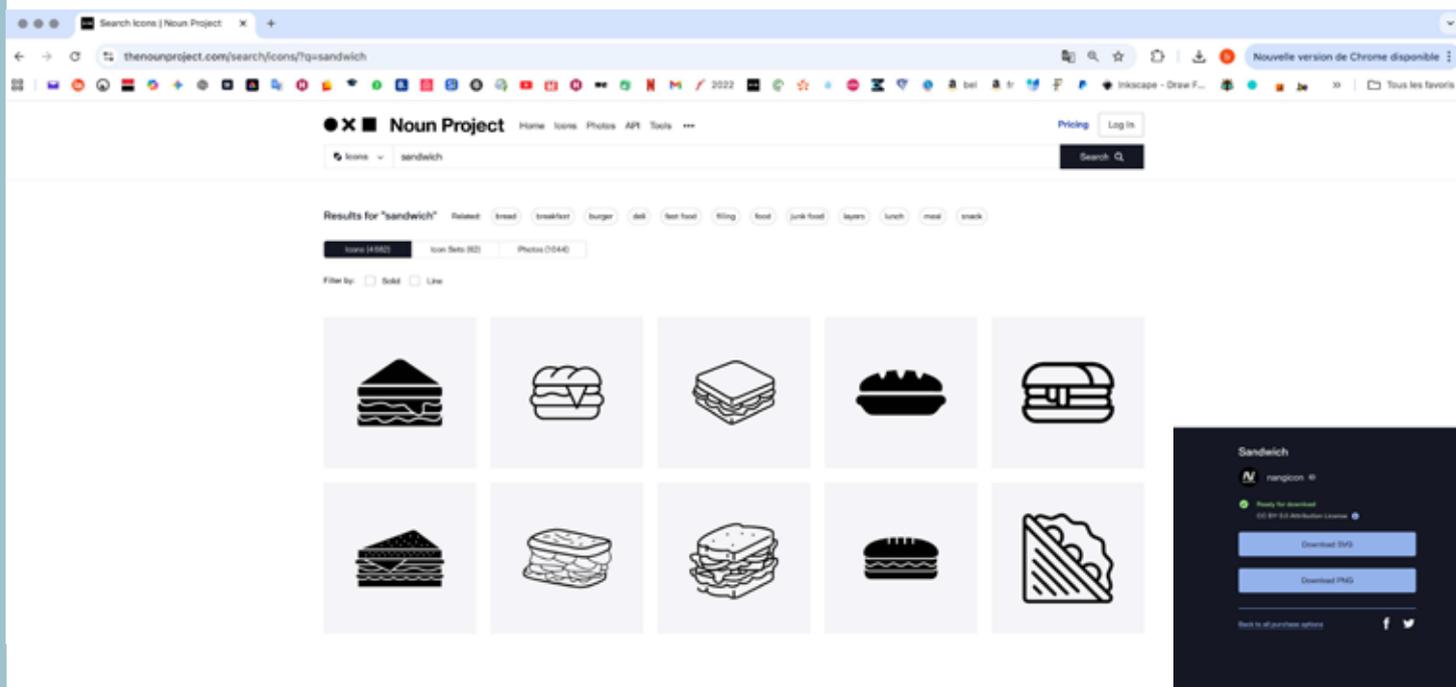
## LIENS UTILES

**DICTIONNAIRE CHROMATIQUE ET NUANCIERS**  
[www.pourpre.com](http://www.pourpre.com)  
**TUTORIAUX SUR LES ARTS GRAPHIQUES**  
[www.wisability.fr](http://www.wisability.fr)  
<http://l'xadebe.com/fr>  
[www.mtic.com](http://www.mtic.com)  
**PDF ET PDF/x**  
[www.gwg.org](http://www.gwg.org)  
[www.abracadabrapdf.org](http://www.abracadabrapdf.org)  
[www.com-unic.org](http://www.com-unic.org)  
[www.pdf-x-ready.ch](http://www.pdf-x-ready.ch)  
[www.coloram.fr](http://www.coloram.fr)  
**COULEURS, PROFILS ET NORMES COLORIMÉTRIQUES**  
[www.eci.org](http://www.eci.org)  
[www.france-pis.com](http://www.france-pis.com)  
[www.profil-couleur.com](http://www.profil-couleur.com)  
**DES BLOGS DE PROFESSIONNELS**  
<http://l'guebergpsiref.canalblog.com>  
<http://www.impression-responsable.com/>  
**BANQUES D'IMAGES POUR PETITS BUDGETS**  
[www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)  
**PLUSIEURS MILLIERS DE POLICES DE CARACTÈRES CLASSÉES PAR THÈMES, À TÉLÉCHARGER**  
[www.dafont.com](http://www.dafont.com)  
[www.threeja.com/lantoplanet](http://www.threeja.com/lantoplanet)  
[www.100fontits.com](http://www.100fontits.com)  
[www.wtfonts.com](http://www.wtfonts.com)  
[www.fonts.com](http://www.fonts.com)  
[www.linotype.com/fr](http://www.linotype.com/fr)  
**LOGICIELS GRATUITS (FILEZILLA, PDF CREATOR, ETC.)**  
<http://www.sourceforge.net>  
[www.versofttracker.com](http://www.versofttracker.com)  
**DES INFOS ET DES JOBS**  
[www.graphiline.com](http://www.graphiline.com)  
[www.graphic-jobs.com](http://www.graphic-jobs.com)  
**DES BOUQUINS PASSIONNANTS...**  
 Le PDF pour le prépresse (un must)  
 Apprendre le graphisme  
 Mise en page et impression (Atelier Perroussault)  
 L'essentiel de la PAO  
 Le guide de l'éco-communicant (Plan Impression)  
 La bonne couleur 3D, Niemetzky  
 Guide pratique de l'impression : du prépresse à l'imprimé  
 La chaîne graphique : Prépresse, impression, finition

## LES FORMATS STANDARDS

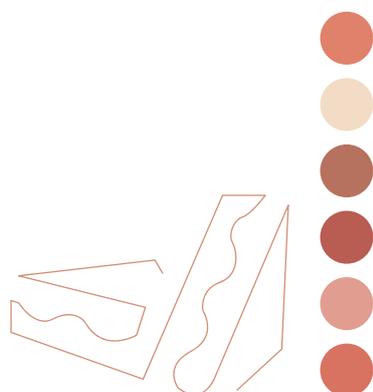
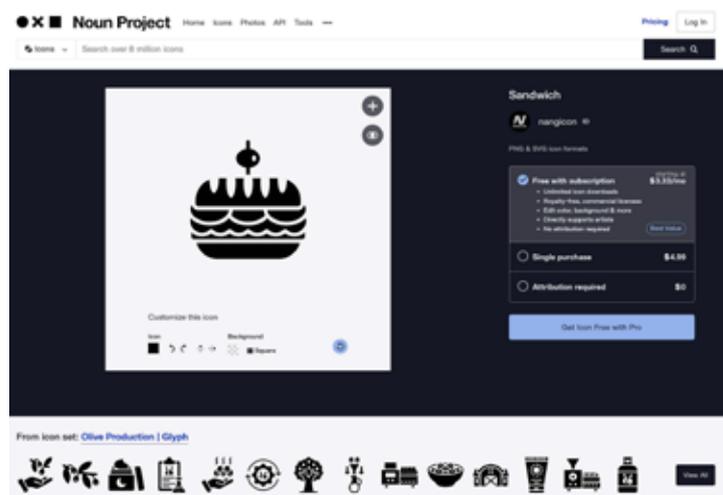


# LA PRATIQUE



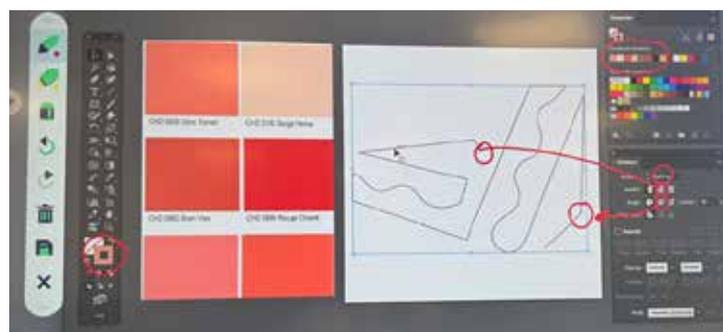
## G – DROIT D'AUTEUR

- Ce dernier site, THE NOUN PROJECT, me permet d'aborder la question du droit d'auteur et de la manière de créditer les créateurs des pictogrammes lorsqu'ils ne sont pas achetés.



## H – COULEUR

- Pour illustrer la première partie théorique, je fais une démonstration dans Illustrator en utilisant des sites comme Colors.
- Une fois le texte et l'image du logo plus ou moins définis, ils peuvent comparer le comportement des différentes couleurs pour mieux les évaluer.
- ils pourront également à obtenir des informations colorimétriques et à approfondir la théorie.



# L'ÉVALUATION

- À la fin de la séance, une évaluation formative est proposée sous forme ludique. Chaque élève présente sa proposition, que je projette en classe pour permettre à tous de participer activement à l'analyse. Ce moment d'échange stimule les étudiants, les pousse à réfléchir sur ce qu'ils ont produit et favorise l'implication collective.
- Chaque exercice est noté individuellement, et les résultats sont ensuite intégrés dans une grille d'évaluation. L'ensemble des travaux et des évaluations est condensé dans une sorte de «PASSPORT PÉDAGOGIQUE», qui regroupe tout ce qui a été vu et réalisé au cours de l'année.

FORMATIVE LUDIQUE

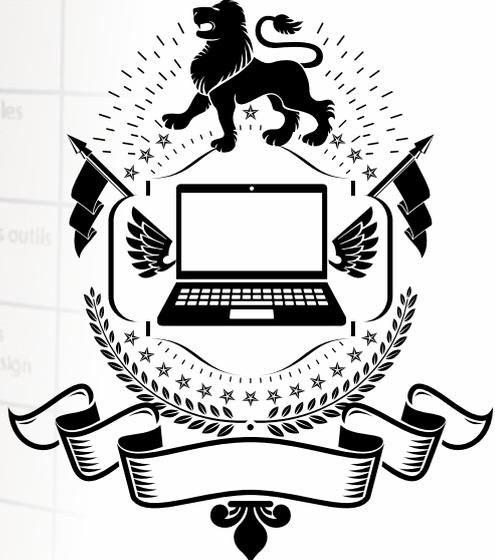


# L'ÉVALUATION

# PASSPORT



| COMPÉTENCES |  |
|-------------|--|
|             | Etre capable de comprendre les objectifs de communication digitale |
|             | Etre capable de connaître les outils de création Adobe             |
|             | Etre capable de connaître les outils de création de web design     |
| SAVOIRS     |  |
|             | Les différents supports de création digitale                       |
|             | Savoir utiliser le bon outil de création pour la tâche demandée    |
|             | Adapter son projet à l'expérience utilisateur                      |



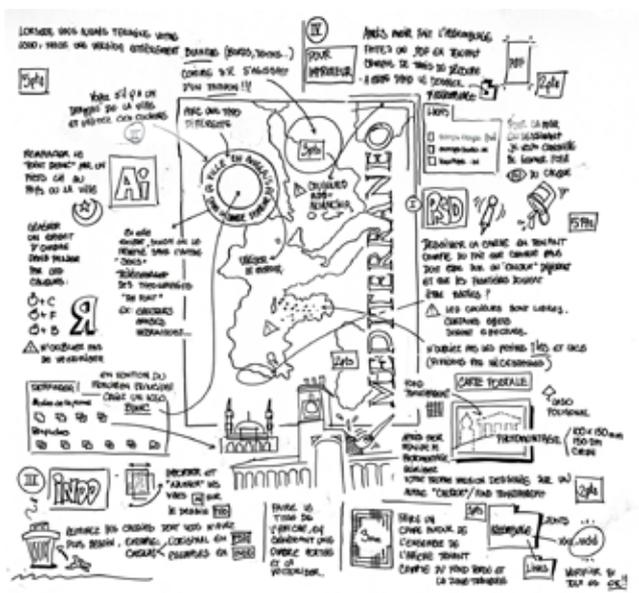
• Ce document permet aux élèves de visualiser leur progression, de valoriser leurs acquis et de garder une trace concrète de leur parcours.

# SOMMATIVE

• Le cours comprend plusieurs études de cas pratiques, qui permettent de mobiliser l'ensemble des notions abordées au fil des séances. À la fin de chaque module — par exemple, dans le cas précis de la création d'un logo — je demande apres aux élèves de concevoir une proposition en respectant une charte graphique précise. Ce travail est ensuite évalué selon des critères définis tels que la créativité, le respect des consignes, la maîtrise technique, la pertinence des choix typographiques et colorimétriques, etc.



| COMPÉTENCES |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|
|             | Etre capable de comprendre les objectifs de communication digitale |  |  |  |
|             | Etre capable de connaître les outils de création Adobe             |  |  |  |
|             | Etre capable de connaître les outils de création de web design     |  |  |  |
| SAVOIRS     |  |  |  |  |
|             | Les différents supports de création digitale                       |  |  |  |
|             | Savoir utiliser le bon outil de création pour la tâche demandée    |  |  |  |
|             | Adapter son projet à l'expérience utilisateur                      |  |  |  |



# CONCLUSION

- La formation que j'ai suivie m'a offert une véritable opportunité d'évolution dans ma pratique pédagogique.

- Elle m'a permis de renforcer mes compétences en matière de conception de séances, tout en découvrant des approches variées et innovantes de l'enseignement. L'un des apports majeurs a été l'apprentissage de la structuration d'un scénario pédagogique, qui me permet aujourd'hui de construire mes cours de manière plus cohérente, progressive et adaptée aux besoins des apprenants.

- Au-delà de la théorie, cette formation m'a sensibilisé à l'importance de diversifier les méthodes et les outils pédagogiques pour maintenir l'attention des étudiants et favoriser leur engagement.

- J'ai pu explorer de nombreuses ressources numériques, dont certaines m'étaient totalement inconnues auparavant. L'intégration de Wooflash dans mes cours cette année en est un exemple concret : les retours des élèves ont été très positifs, confirmant l'impact de ces outils sur la motivation et la compréhension.

- J'ai également pris conscience de la valeur des évaluations formatives, qui jouent un rôle essentiel dans le suivi des apprentissages. Elles permettent non seulement de vérifier la bonne assimilation des notions, mais aussi d'aider les élèves à identifier leurs lacunes et à ajuster leur travail en conséquence. Cette approche favorise une posture réflexive chez les apprenants et renforce leur autonomie.

- Sur le plan humain, cette formation m'a permis de rencontrer et d'échanger avec des formateurs de l'établissement que je ne connaissais pas encore. Ces interactions m'ont rappelé combien il est essentiel, en tant qu'enseignant, de rester dans une dynamique de renouvellement et d'expérimentation. Cela m'a donné envie d'aller plus loin, d'oser tester de nouvelles pratiques et de continuer à enrichir mes outils pédagogiques.

- Enfin, cette expérience m'a fourni un cadre solide pour concevoir des cours plus dynamiques et interactifs, en intégrant des outils numériques simples, accessibles et compatibles avec les autres ressources que j'utilise.

« À tel point que j'ai décidé de créer mon propre site internet pour le mettre à disposition de tous les élèves. »

<https://blaiserie.site/index.html>



# CONCLUSION

## POURQUOI CE SITE ?

<https://blaiserie.site/index.html>

- Au fil de mes formations et de mes expériences en classe, j'ai constaté l'importance de proposer un espace accessible à tous, où les élèves peuvent retrouver les contenus abordés, approfondir certaines notions et expérimenter par eux-mêmes.

- Ce site « EN CONSTRUCTION » est né de cette volonté : offrir un support complémentaire, clair et structuré, disponible à tout moment.

Ce que ils vont trouver :

- Des documents de cours et des supports théoriques sur la PAO

- Des exercices guidés pas à pas

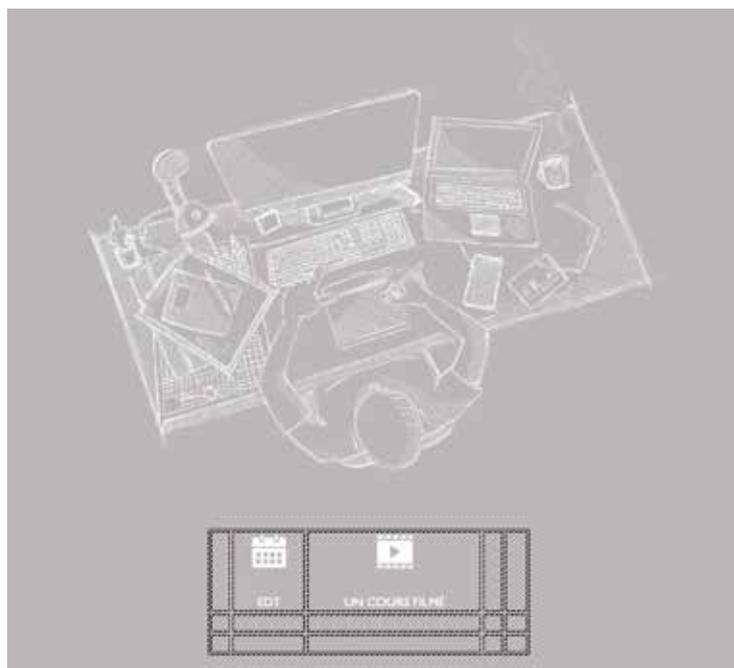
- Des tutoriels vidéo pour maîtriser les logiciels comme Illustrator, Photoshop ou Inkscape

- Des liens vers des ressources utiles : bibliothèques de polices, banques d'images vectorielles, outils de colorimétrie, etc.

- Des quiz interactifs pour tester vos connaissances

- Des exemples de projets étudiants

- Un espace pensé pour eux : débutant ou déjà à l'aise avec les outils de PAO, ce site permettra de travailler en autonomie, de revenir sur les notions clés et de préparer vos projets graphiques avec méthode.



## REMERCIEMENTS

- Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Laureen Delbary et Gilles Auquier pour la qualité de ces deux formations, riches en échanges et en apprentissages.

- Un merci tout particulier à Laureen, pour sa disponibilité, sa bienveillance et son accompagnement précieux tout au long du processus de certification. Son soutien m'a véritablement aidée à avancer avec confiance.

L'OBJECTIF EST DE RENDRE L'APPRENTISSAGE PLUS FLUIDE, PLUS MOTIVANT ET PLUS ADAPTÉ À SES BESOINS.

**Blaise**



**EL LOCAL**  
BAR A VINS & TAPAS

TÉL : 06 73 74 09 66  
Nº4, GRANDE RUE  
84110 MAISON LA ROMAINE  
MAIL : MADACHIS@FREE.FR

ADMINISTRACION ZANORA  
**MANOLI**  
*Le Sommelier de Champagne*

**Mare Meua**  
para llevar

**MINOA**  
COSTA D'URBES

**BEN & FREDDE**

**THE KINGSCORNER**

**La Bodega de Pepe**

www.labodega.com

**star gourmet**

Felix Gonzalez  
Administración Comercial

FARMANUTRITS LABS, SL  
Pob. Ind. Vilapou, nave 53  
08040 Ciutat de Montornès  
BARCELONA - SPAIN  
Tel: (+34) 937 787 277  
Mobile: (+34) 685 136 251  
health@nutriment.com  
www.star-gourmet.com

**Pitimini**

Tel.: 650 43 98 50

**THE KINGSCORNER**

Juan Antoni Pérez  
Administrador  
618 023 187 - 97 216 89 87

www.kingscorner.es

**PASSAREIRO**  
RESTAURANTE - BAR

**Tapas Bar & Restaurant**

Reservar: 932 271 888  
Pl. Andreu 34 No 1 50000

Red Pepper Bar & Tapas  
Empreses

**NOS PIZZAS** 7€ 9€ 13€

**NOS SANDWICHES**

**NOS BOISSONS**

**Fritures**

225 rue de Malherbe  
63000 STAMPE  
04 78 42 71 11  
04 78 42 71 07

**Le Royal**  
SANDWICHES  
PIZZERIA - SNACK

**PIZZA**

**SANDWICH**

**LES PLATS**

**PIZZA**

**SANDWICH**

**LES PLATS**

**BOUCHERIE DE LA GARE**

**MONSIEUR TOMATE**

**CHAMPINS & BARBARYTON**  
BORNHIMA CALLEY - BORNHIMLE CORNER  
CHART. WINE & BARBERS - TAPAS BAR

**LA 2013 ROUGE**  
Chou

IN RED WE TRUST

**Bohème**  
CAFÉ DE BOUTIQUELLES  
CAFÉ - BAR - RESTAURANT

**LA BOUTIQUELLE**

**LA BOUTIQUELLE**

**OTHELLO**  
VINAIRES ET CŒUR PAR LOUIS CLERICI

LA TRADERIE D'OTHELLO, LE MARCHÉ DE VENISE

PERFORMANCE POUR UN BOUTIQUELLE  
LOUIS CLERICI

Principaux distributeurs  
Maison Vieux 2014

**la Bête**

BIÈRE DE DESTINATION

**UTILMEC 2000**  
CONSTRUCTIONS  
MECANIQUES

**Pili Pili**

**Le Petit**

**LES BOUTIQUELLES**

**Can Paco**

**VOUS CRÉEZ, NOUS GÉRONS!**

SERVICE GESTION DE CHANTIERS

**Smart**

**LES VENDREDIS DE BAILLANCHES**  
du 11 au 15 juillet de 12h à 18h

**TIME4 BELIEVING**

**TIME4 BELIEVING**

**Can Paco**  
Carrer Antoni Gelibert, 11











## BLAISE CARDENAS LELEUX

### COORDONNÉES

133 Rue George Cuvier  
34090 Montpellier  
Tél: 06 63 95 32 74  
blaisecolombie@icloud.com

### EXPÉRIENCE

Depuis 2010

**ISCOM**  
Montpellier  
**Professeur** de PAO et création de sites internet

Depuis 2013

**IFC**  
Montpellier  
**Professeur** de Web marketing  
Création et animation numérique

Depuis 2010

**PIGIER**  
Montpellier  
**Professeur** de PAO et Word press

2012-2023

**EXAPRINT - IBERIA**  
Montpellier-Barcelone  
**Free-lance**  
Mise en place et développement  
du site internet en Espagne  
Gavarits - tutoriaux pour les revendeurs

2010-2012

**IMPRIMERIE COMBES-HUND**  
Béziers  
**Graphiste**  
Création de tous types de supports publicitaires pour  
impression: dépliants, magazines, Flyers..

2009

**LA MUTUELLE DES MOTARDS**  
Montpellier  
**Chargée d'édition,**  
en interne : papeterie pour les autres départements  
en externe : revue passion mutuelle, et evementiels

2006-2009

**STUDIO M**  
Montpellier  
**Professeur** d'expression plastique et de typographie

1996-2003

**CERVECERIA LEONA**  
Tocancipa / Colombie  
**Coordinateur national d'image**  
Garant de l'image corporative  
de la brasserie au niveau national  
Contrôle de fournisseurs au niveau national et  
international (Allemagne, Argentine, Mexique)

1991-1996

**EL BANCO DE BOGOTA**  
Bogotá / Colombie  
**Analyste Senior du Département Publicité**  
Création de campagnes, portfolios de produits,  
concours, et événementiel : coordination des tournées  
des spectacles sponsorisés au niveau national)

1991-1994

**DIARIO EL NUEVO SIGLO**  
Bogotá / Colombie  
Illustration et caricatures des articles

### ÉTUDES

UNIVERSITÉ PAUL-VALEYR 2007-2008

**Montpellier**  
Master I en Conception Médiatique  
Option E-learning et Intelligence Collective

AFPA SUD VIENNE 2005-2006

**Chasseneuil du Poitou**  
Titre professionnel d'Infographiste  
Metteur en page  
Futuroscope

UNIVERSITÉ DE LA SABANA 2000-2002

**Bogotá / Colombie**  
Spécialisation en Communication  
Organisationnelles et Relations Publiques

INSTITUT UNIVERSITAIRE DES 1989-1992

**NOUVELLES PROFESSIONS**  
**Caracas, / Vénézuéla**  
Technicien supérieur en  
publicité et marketing

COLLEGE EMMANUEL D'ALZON 1979-1988

**Bogotá / Colombie**  
Baccalauréat

FORMATION

WEB

FABRICATION

ANIMATION

ILLUSTRATION

ÉVÈNEMENTIEL

MARKETING

JOURNALISME



**FIN**

